

Setmana del  
**10** ANYS  **TALENT  
AUDIOVISUAL**

DEL 25 AL 29 DE  
NOVEMBRE DE 2024

**RESUM PROGRAMA**

 **CLÚSTER  
AUDIOVISUAL**  
DE CATALUNYA

# RESUM PROGRAMA

## SETMANA DEL TALENT AUDIOVISUAL 2024

La Setmana del Talent Audiovisual va celebrar el 2024 la seva desena edició connectant, com sempre, el talent emergent dels centres universitaris amb l'àmbit audiovisual amb professionals de tot el sector.

Totes les activitats es van celebrar del 25 al 29 de novembre al Disseny Hub Barcelona amb tallers, conferències, presentacions de projectes i sessions de *networking*.

---

### PITCHING AUDIOVISUAL

El Pitching Audiovisual Universitat-Indústria és l'acte principal de la Setmana del Talent. Durant tres dies, projectes procedents de treballs de final de carrera i màster de centres universitaris catalans, espanyols i internacionals, es mostren davant una taula formada per professionals del sector en les categories de ficció, no ficció, entreteniment, videojocs i noves tecnologies i experiències immersives.

Aquest any es van presentar 39 projectes de 30 centres universitaris (la majoria de Catalunya, però també de la resta de l'estat i d'Europa).

### ACTIVITATS PARAL·LELES

**Dilluns 25 de novembre**

#### MERCAT DE NOUS PROFESSIONALS

Sala Foyer, 15:30h - 19h

Coorganitzat amb Barcelona Activa, agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona, el Mercat de Nous Professionals és un espai pensat per facilitar a les empreses del sector audiovisual el contacte amb joves talents que busquen una oportunitat laboral.

Amb l'objectiu de fer eficient el contacte entre empreses i candidats, es fa una selecció de candidatures en funció de la demanda de cada empresa. Passada la selecció, el Mercat organitza reunions de 10 minuts entre les empreses i els professionals. Les reunions seran individuals.

## 20 CASOS PRÀCTICS DE L'ÚS DE L'IA EN CONTINGUTS

Sèries, pel·lícules, documentals, televisió, animació...

### Sessió Observatori Switch

Auditori, 19h - 20:30h

Fa tres anys van aparèixer els primers generadors automatitzats d'imatge (DALL-E, Stable Diffusion, Midjourney...) En fa dos ChatGPT va revolucionar el panorama. És hora de veure com i per què l'audiovisual professional està fent servir realment la IA.

A la primera part de la sessió vam analitzar, amb el Joan Rosés, editor de l'Observatori Switch i Collateral Bits, els exemples i casos més representatius d'ús de la IA en el contingut audiovisual i vam descobrir entre d'altres; com s'ha fet documental sobre Brian Eno que canvia cada cop que es projecta; o bé com s'ha implantat la IA a la BBC o a les retransmissions i resums dels Jocs Olímpics de París, o bé a la pel·lícula *La sociedad de la nieve* o la sèrie *La Mesías*. Tot un ventall de casos que serviran d'inspiració en l'ús pràctic de la intel·ligència artificial.

A la segona part parlarem amb el director de cinema i publicitat Joan Riedweg, nominat varies vegades als Premis Gaudí i autor del curtmetratge *A secret i the Dark*, realitzat íntegrament amb IA on experimenta amb diversos models de generació de contingut.

**Ponents:** Joan Rosés i Joan Riedweg.

## Dimarts 26 de novembre

### LES INFRAESTRUCTURA I TECNOLOGIES DE L'ESTRATÈGIA AUDIOVISUAL CATALANA

Amb 3Cat, Mediapro, Eurecat, Parc Audiovisual de Catalunya, Catalunya Media City i Clúster Audiovisual

Auditori, 10h - 11:30h

Quina és l'estratègia tecnològica de la indústria audiovisual catalana?

El sector audiovisual està experimentant una profunda transformació conseqüència del desenvolupament tecnològic: l'aparició dels platós virtuals, l'experimentació i producció d'audiovisuals immersius, la utilització creixent de la IA o també de les tecnologies per a la

producció remota. El sector audiovisual ha de fer front a múltiples reptes d'innovació, que plantegen la necessitat de la creació i de la remodelació infraestructures i de modificar els processos de creació audiovisuals.

En aquesta sessió vam poder escoltar les principals entitats públiques i privades actuals de la transformació tecnològica del sector, coneixerem de prop l'informe *Noves tecnologies per noves infraestructures audiovisuals a Catalunya* realitzat pel Clúster amb els seus socis; i a més a més, vam descobrir una actualització dels avenços en la construcció del Catalunya Media City a l'espai de les tres xemeneies i dels nous grans platós al Parc Audiovisual de Catalunya.

**Moderadora:** Xantal Llavina

**Ponents:**

Miquel Rutllant, President del Clúster Audiovisual de Catalunya.

M<sup>a</sup> Carmen Fernández Tallon, Chief Innovation Officer de MediaPro.

Natàlia Prats, Directora d'Infraestructures Digitals i Tecnològiques a 3cat.

Xavier Cubeles, Investigador a Eurecat.

Marc López, Director del projecte Catalunya Media City.

Cristina Brandner, Gerent del Parc Audiovisual de Catalunya.

## MEET INNOVATIONS

Auditori, 12h - 14h

MeetInnovations és un cicle de sessions dedicat a presentar i divulgar els projectes universitaris de recerca, investigació i empresarials més innovadors en el camp de l'audiovisual. Aquestes trobades serveixen com a punt de connexió entre estudiants, investigadors, docents i professionals del sector, amb l'objectiu de donar a conèixer recerques i solucions emergents que poden transformar el panorama audiovisual.

Cada sessió inclou presentacions de projectes, espais per al debat i oportunitats de networking, afavorint un intercanvi de coneixement que impulsa la col·laboració i inspira noves idees en tecnologies de l'audiovisual.

Aquesta és una iniciativa del grup de treball Universitat-Empresa-Tecnologia.

En aquesta ocasió vam poder conèixer 6 projectes: Apricot by Link3rs, FILMO, L'ANÒMALA, PlayComp, SCRIBAL I SONIC PORTRAITS.

## PACTE DEL TALENT

Aula K, 17h - 19h

El Pacte del Talent és una iniciativa del Clúster Audiovisual de Catalunya que va néixer amb l'objectiu d'ajudar el talent emergent a professionalitzar-se i a connectar-se amb els àmbits de les arts escèniques i audiovisual. En el marc de la Setmana del Talent es reuneix a tots els participants en un workshop on es compartiran processos de treball vinculats a la realització de teasers sobre projectes artístics emergents.

Enguany s'ha realitzat la setena edició. Hi han participat 20 estudiants i/o graduats/des d'un total de 9 centres d'educació superior catalans, que s'han distribuït en varis equips de treball vinculats als següents projectes:

- **Circ.** Amb la col·laboració de La Central del Circ. Hi participen els projectes “Rosa Mosketa”, de la Cia. Arrrels al Cel i “APS” de la Cia. Ket o un hábitat propio. L'equip audiovisual que ha participat està format per Júlia Bargalló (Universitat de Barcelona), Gal·la Ballester (Universitat de Barcelona) i Krista Stoyanova (ESDi).
- **Música.** Amb la col·laboració del Taller de Músics ESEM (Escola Superior d'Estudis Musicals). Hi participa l'artista Martí Solé. La realització audiovisual és de Víctor Lasala (Universitat de Barcelona), Adrià Soler Ocaña (Universitat de Barcelona), Rafael Eduardo Oviedo Carrillo (Universitat Autònoma de Barcelona) i Alex Díez (Universitat de Barcelona).
- **Dansa.** Amb la col·laboració del CSD (Conservatori Superior de Dansa) de l'Institut del Teatre. Hi participen els 4 finalistes del Premi de Dansa de l'Institut del Teatre de 2024. “Col·lapse”, de Lucía García Paz, amb realització audiovisual de Judith Carlota (Tecnocampus), Aarón Arbonés (UAB) i Esther López (UAB). “Vermilion”, d'Enrique López i Javier Ara, amb realització audiovisual de Chris Angelous Robles Manalo (Ites), Judith Durán (EMAV) i Marina Serra Comajoan (Ites). “Wanderlust”, de Rocío Suárez Rivadera amb realització audiovisual de Selma Esbert (UB), Gleb Claveria (Blanquerna) i Laia Cuxart Caballeria (UPF). “Infernus”, de Gisela Riba Vegas, amb realització audiovisual de Marina Domènech Bellés (UAB), Mabel Gómez (Tecnocampus) i Emci Liébanes (EMAV).

## 10 ANYS DE LA SETMANA DEL TALENT

Auditori, 18:30h - 21h

Fa deu anys se celebrava la primera edició del Pitching Audiovisual. Des de llavors, hem vist com més de 400 projectes han fet el seu camí, amb sèries, pel·lícules, documentals o

videojocs que han pres vida pròpia. També hem vist com molts dels pitchers han emprès amb èxit el seu camí professional. Ara volem mirar enrere, junts, i repassar i celebrar els èxits personals de cadascun de vosaltres que heu format part d'aquesta trajectòria.

Va presentar l'acte Xavi Coral, periodista.

## **Dijous 28 de novembre**

### **MEET THE EXPERTS**

Sala Foyer, 17:00h a 18:30h

Un punt de trobada per a conèixer en profunditat el treball de diferents professions audiovisuals de la mà de dones expertes que expliquen en conversa amb el públic assistent, el dia a dia de la seva tasca. Amb la col·laboració de l'Acadèmia de Cinema Català.

Aquest any vam posar el focus al treball en els rodatges i la pre-producció de les coordinadores d'intimitat i les ecomanagers.

Les expertes participants van ser: Lola Clavo, Eva Moreno, Cristina Vidal i Natàlia Ejarque.

### **LA FICCIÓ INCLUSIVA DES DE LA CREACIÓ D'HISTÒRIES**

Auditori, 18:30h - 19:45h

La ficció influencia des de sempre a la societat implantant modes i maneres d'entendre el món. Un guió inclusiu fomenta el diàleg i la comprensió, trencant estereotips i prejudicis. Però com és un procés creatiu que té en compte la inclusió? Com treballen les caps de desenvolupament o les guionistes per tenir-ho en compte?

En aquesta sessió vam conèixer l'informe de l'ODA (Observatorio de la Diversidad en los Medios Audiovisuales) i vam compartir reflexions amb Valentina Viso (guionista), Carles Mallol (guionista), Salima Jirari (Dones Visuals, consultora de projectes audiovisuals especialitzada en representació de la diversitat) i Elena Crimental (Directora de comunicació de ODA, Observatorio de la Diversidad en los Medios Audiovisuales). Va moderar la sessió Ana Joven (Cap de desenvolupament de Minoria Absoluta).

# CLÚSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

El Clúster Audiovisual de Catalunya és el creador i organitzador de la Setmana del Talent. El Clúster integra les principals empreses i institucions, de dimensions diverses, que abasten tota la xarxa de valor del sector audiovisual, actuant com a columna vertebral de la indústria audiovisual catalana. Contem amb 210 socis, som el Clúster Audiovisual més gran d'Europa.

La Setmana del Talent Audiovisual és un esdeveniment dissenyat i organitzat amb un compromís amb la sostenibilitat i la minimització dels impactes ambientals negatius.



La Setmana del Talent Audiovisual té el suport de:

