

BASES PACTE DEL TALENT 2017

1. OBJECTIUS PACTE DEL TALENT

El Pacte del Talent és un programa per a la promoció de professionals emergents de l'audiovisual que impulsa el Clúster Audiovisual de Catalunya i que permet connectar els nous talents de l'audiovisual amb grups i companyies de les arts escèniques i la música que es troben en la fase inicial de la seva trajectòria.

El Clúster de l'Audiovisual de Catalunya és una agrupació d'empreses i entitats del sector de l'audiovisual i multimèdia que col·laboren amb l'objectiu de ser més competitives. Les empreses es connecten entre elles però també amb altres sectors econòmics i institucionals, tant en l'àmbit nacional com internacional.

El Pacte del Talent vol trencar el cercle viciós que afecta els joves professionals dels àmbits creatius quan s'incorporen al mercat: *“no tinc feina perquè no tinc experiència, no tinc experiència perquè no tinc feina”, “no em puc promocionar perquè no tinc recursos”, “em falten contactes per entrar al mercat”...*

2. CREACIÓ DE LES BASES

Les bases, objectius i metodologia que regeixen el Pacte del Talent s'han treballat amb la col·laboració d'empreses de l'audiovisual i d'agents i entitats rellevants del món de la música i les arts escèniques. Hi han participat també representants del col·lectiu de nous professionals a partir d'una selecció dels integrants de projectes seleccionats en alguna de les edicions de la Setmana del Talent.

La Setmana del Talent Audiovisual, que el novembre del 2017 va celebrar la tercera edició, aplega un conjunt d'activitats que tenen l'objectiu de connectar el talent jove que sorgeix de les universitats amb els professionals i les empreses del sector. Inclou sessions de pitching de presentació de projectes, tallers de preparació de presentacions, conferències, debats, mercat de nous professionals i activitats de networking. En les tres edicions celebrades s'han presentat un seixantena de projectes i hi han participat uns doscents nous professionals sorgits de la Universitat.

En el debat i treballs de creació de les bases del Pacte del Talent hi han participat les entitats següents:

Primavera Sound, Blanquerna (Universitat Ramon Llull), Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona (EMAV), Tantarantana Teatre, Broadcaster Grup, Benecé, Magma Cultura, Createl TV, Escola Superior de Videojocs (ENTI) i Associació de Professionals del Circ de Catalunya.

3. DEFINICIÓ

El Pacte del Talent se centrarà en potenciar el aspectes següents:

- Proporcionar contactes professionals als nous talents.
- Impulsar experiències creatives a partir de la col·laboració entre diferents àmbits (audiovisual, música, arts escèniques)
- Construir experiències professionals guiades per professionals de prestigi.
- Enriquir propostes creatives en fase desenvolupament.
- Facilitar la producció de material audiovisual de qualitat per a la promoció de companyies artístiques emergents.

El 2018, el Pacte del Talent constarà de 3 fases:

FASE 1: Fira de contactes pels joves de l'audiovisual i de la música i les arts escèniques on els professionals i companyies participants intercanviaran informació sobre la seva trajectòria i els seus projectes. Amb la col·laboració de tutors professionals que actuaran de connectors s'identificaran projectes de col·laboració que passaran a la fase 2 de realització de projectes.

FASE 2: Realització de projectes. Es portaran a terme projectes per a la promoció d'espectacles i/o noves companyies, o de col·laboració creativa per a noves produccions. Tutors professionals guiaran aquesta fase.

FASE 3: Mostra de projectes realitzats. Cada equip de treball presentarà els seus projectes davant del públic professional convocat a la Setmana del Talent.

4. QUI HI POT PARTICIPAR?

FASE 1 - Fira de contactes:

La fira de contactes estarà oberta a:

- Grup 1: Titulats universitaris o en escoles superiors de formació professional de l'àmbit de l'audiovisual que hagin acabat els estudis en els darrers 3 anys.
- Grup 2: Companyies emergents de dansa, circ i teatre i grups musicals que hagin iniciat la seva trajectòria professional en els darrers 3 anys.
- Grup 3: Empreses i professionals de l'audiovisual.
- Grup 4: Companyies i entitats de les arts escèniques i la música.

Àmbit territorial: La fira s'adreça a professionals de Catalunya però estarà oberta a la participació de grups procedents d'altres territoris.

FASE 2 - Realització de projectes:

Els projectes els podran realitzar membres dels grups 1 i 2 que hagin participat en la Fira de Contactes i que hagin estat seleccionats pel Comitè Professional.

Les col·laboracions seran preferentment entre grups o companyies però també podran ser individuals.

Els tutors dels projectes es designaran d'entre els participants del Grups 3 i 4.

FASE 3 - Mostra de projectes

Hi participaran els projectes realitzats en la Fase 2 que hagin estat seleccionats pel Comitè Professional.

5. TUTORS

Els tutors seran professionals consolidats de l'audiovisual, la música, o les arts escèniques.

Podran ser professionals independents o representants d'empreses o de fàbriques de creació.

El seu paper consisteix a guiar els projectes durant la fase de realització i a col·laborar en les presentacions de la mostra de projectes.

6. TIPOLOGIA DE PROJECTES

Els projectes que es posin en marxa a la Fase 2 podran ser:

- Produccions audiovisuals destinades a la promoció d'espectacles o produccions musicals o de grups i companyies de música, dansa, circ i/o teatre.
- Noves propostes artístiques de música, dansa, circ o teatre que incloguin creacions audiovisuals.
- Projectes audiovisuals en fase de creació o desenvolupament que vulguin incorporar professionals o grups de les disciplines artístiques participants.

Les produccions audiovisuals podran incorporar propostes interactives, multimèdia o videojocs.

7. REALITZACIÓ DE PROJECTES

Els projectes hauran de comptar amb la participació d' almenys un professional o equip de professionals de l'audiovisual i una o diverses companyies de dansa, circ, teatre i música.

Per a la seva realització els projectes tindran un termini d'entre un i tres mesos una vegada se'ls hagi comunicat la seva selecció.

Els projectes podran disposar de:

- La participació d'un tutor professional que acompanyi la realització del projecte.
- La participació d'un productor professional que col·labori en la planificació i assignació de recursos del projecte.
- Assessorament en matèria de drets de propietat intel·lectual.
- Una bossa econòmica i/o recursos tècnics per a despeses de producció, a determinar.

La realització del projectes no serà remunerada.

Una vegada acabats, els projectes realitzats es presentaran al Comitè Professional per a la seva avaluació i selecció final per participar en la mostra de projectes.

8. MOSTRA DE PROJECTES

Els projectes que s'hagin realitzat en els terminis i seguint les especificacions de la fitxa de projecte es presentaran davant del públic professional convocat a la Setmana del Talent, prèvia avaluació del Comitè Professional.

La presentació consistirà en un breu resum del projecte i un teaser o material audiovisual que completi la presentació.

A la presentació hi podran participar els membres del projecte i el tutor assignat.

9. COM PARTICIPAR

Per participar a la Fira de Contactes s'haurà d'omplir un formulari que es publicarà a la web del clúster audiovisual (www.clusteraudiovisual.cat)

En el formulari s'hauran d'aportar les dades següents:

Professionals de l'audiovisual:

- Nom i cognoms
- DNI
- Telèfon de contacte
- Email de contacte
- Estudis realitzats
- Data de finalització dels estudis
- Breu curriculum
- Mostra de produccions realitzades: (links a Internet) si s'escau
- Àmbits artístics d'interès preferent
- Vols participar en grup o individualment?

Grups o companyies artístiques

- Nom del grup o companyia
- Àmbit artístic
- Telèfon de contacte
- Email de contacte
- Data d'inici de la companyia
- Web:
- Descripció de la trajectòria de la companyia
- Breu cv dels membres de l'equip
- Tipus de col·laboració preferent que es desitja establir amb l'audiovisual:

Promoció / nova creació

- Breu descripció del projecte
- Mostra de creacions realitzades: (links a Internet) si s'escau.

10. PROCÉS DE SELECCIÓ

Fira de contactes:

La participació a la fira de Contactes estarà oberta a tots els professionals i col·lectius artístics que compleixin els requisits establerts en l'apartat 4

L'organització té la potestat de limitar la participació en funció de l'aforament disponible i altres requisits tècnics.

Projectes:

Una vegada celebrada la Fira de Contactes els participants tindran 10 dies per fer arribar una proposta de projecte.

La proposta haurà de presentar una fitxa de projecte en què s'especificarà:

- Nom de projecte
- Disciplines artístiques implicades
- Breu descripció
- Dades dels participants en el projecte
- Planificació del projecte
- Necessitats de producció:

La fitxa de projecte es presentarà per correu electrònic a l'adreça que faciliti el Clúster Audiovisual de Catalunya.

En un termini de 10 dies, el Comitè Professional seleccionarà els projectes definitius i ho comunicarà als seus responsables.

Mostra de projectes:

Els projectes que s'hagin portat a terme en la Fase 2 es podran presentar davant del públic professional assistent a la Setmana del Talent prèvia avaluació del Comitè Professional.

Comitè Professional

Es l'encarregat de verificar la idoneïtat dels candidats a participar en la fira de contactes, en la fase de realització de projectes i en la mostra pública de projectes.

Estarà integrat per entre 4 i 6 professionals de l'audiovisual i de la música i arts escèniques.

El Comitè Professional serà seleccionat pel Clúster Audiovisual de Catalunya.

11. OBLIGACIONS

Els participants seleccionats per a la fase de projectes es comprometen a desenvolupar-los seguint la fitxa de projecte presentada.

Qualsevol variació substancial haurà de ser avalada pel tutor i pel productor assignat.

Els participants seran responsables d'obtenir els drets de propietat intel·lectual de les obres de tercers que incorporin a les seves produccions.

12. DRETS

Els participants tindran el dret d'explotació universal i ilimitat sobre les seves produccions o el que pactin els integrants del projecte.

L'organització podrà fer ús dels materials audiovisuals i musicals que integren els projectes per a la promoció i comunicació del Pacte del Talent i de les activitats generals del Clúster Audiovisual de Catalunya. Qualsevol altre ús haurà de comptar amb la conformitat dels responsables dels projectes.

13. CONFIDENCIALITAT

Les dades dels participants es tractaran conforme a les disposicions de la Llei Orgànica 15/1999, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, de 13 de desembre (LOPD). El Clúster Audiovisual de Catalunya recollirà les dades personals dels participants amb la finalitat de gestionar la participació. Un cop finalitzat l'esdeveniment, El Clúster Audiovisual de Catalunya conservarà les dades que li hagin facilitat els participants i crearà un fitxer del que el Clúster Audiovisual de Catalunya no en farà difusió externa. Totes les persones incloses en el fitxer podran exercitar els drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació mitjançant carta dirigida al Clúster Audiovisual de Catalunya, Via Laietana, número 32-34 4a planta, codi postal 08003, Barcelona, indicant la referència "Protecció de Dades El Clúster Audiovisual de Catalunya".

CLUSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
DESEMBRE 2017